

Bernhard Schelenz M.A.



Ausbildung:

Germanist und Politologe,
1. Staatsexamen und Magister Artium,
Universitäten Trier und Freiburg im Breisgau

Beruf:

- 1992 bis 1997 Etat-Direktor Markenagentur **meiré und meiré**, Wiesbaden
- 1998 bis 2001 Unit-Leiter Werbeagentur **Haas & Partner**, Mannheim
- seit 11 / 2001 Geschäftsführender Gesellschafter **Schelenz GmbH**, Großkarlbach

Biografisches:

Glücklich verheiratet, Vater von zwei erwachsenen Söhnen.
Ex-Meßdiener, Ex-Domchorsänger, Ex-Zivildienstleistender.

Arbeitsschwerpunkte:

HR-Kommunikation, Personalberichte, Arbeitgeberimageauftritt, Markenführung HR,
Kommunikationsberatung, Sprachanalysen, Claiming und Naming.

Auszeichnungen:

- Econ Award
- HR Excellence Award
- Frei-, Fahrten- und Jugendschwimmer-Abzeichen

Buchautor und Herausgeber:

- Personalkommunikation, Publicis-Verlag 2005
- HR-PR, Publicis-Verlag 2007
- Personalentwicklung als Kommunikationsaufgabe, Publicis-Verlag 2008
- HR Brand, Publicis-Verlag 2011
- HR Trend, Publicis-Verlag 2013
- Employer Reputation, HAUFE-Verlag 2015
- Candidate Profiling, Publicis-Verlag 2018

Mitgliedschaften:

- Gesellschaft für Deutsche Sprache
- Deutscher Fachjournalisten Verband

Selbstbild:

- Zuhörer und Ideengeber.
- Berater und Macher.
- Netzwerker und Teamplayer.

Motto:

Menschen gehen Wege.